

عنوان مقاله:

تاثیر بیش اطمینانی مدیران بر شفافیت اطلاعاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حمیدرضا روح الهی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قایمشهر

خلاصه مقاله:

شفافیت اطلاعاتی و دسترسی فعالان بازار سرمایه به اخبار و اطلاعات صحیح و به هنگام به عنوان یکی از مهم ترین الزامات بازار سرمایه کارآمد است و طراحی مکانیزم های بهینه و نظارت موثر مسوولان و دست اندرکاران بازار سرمایه را طلب می کند. در این راستا محقق برآن گشت که به تاثیر بیش اطمینانی مدیران بر شفافیت اطلاعاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بپردازد که این امر مستلزم نیازهای اولیه ای چون بازه زمانی و نمونه و داده هایی است. در این پژوهش بازه فعالیتی شرکت های فعال در بورس در سال های 1391 الی 95 در نظر گرفته شد و براساس روش غربالگری نمونه آماری پژوهش برابر با 108 شرکت غیر مالی در نظر و برای جمع آوری داده ها از اطلاعات این شرکت ها استفاده شد. براساس این مطالب روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی اسنادی ست و با بهره گیری از نرم افزارهای مربوطه به بررسی استنباطی پرداخته شد. براساس آزمون های دیکی فولر، سارگان و ریشه واحد و نیز رگرسیون مشخص گردید که بیش اطمینانی اثر نفی بر شفافیت اطلاعاتی دارد در نهایت می توان در قبال نتایج بدست آمده چنین بیان داشت که گزارش های مالی در صورتی شفاف هستند که دربرگیرنده اطلاعاتی راجع به عوامل اقتصادی اساسی واحد تجاری باشند برای استفاده کنندگان قابل فهم می باشند. لذا گزارش های مالی یا مدرسه بودن در تصمیم گیری استفاده کنندگان باید حاوی جزییات کافی باشند، اما این جزییات نباید به آن حد باشد که تشخیص عوامل اقتصادی اساسی واحد تجاری، برای استفاده کننده مشکل باشد.

کلمات کلیدی:

بیش اطمینانی، شفافیت اطلاعاتی، مدیران، عوامل اقتصادی، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826766>

