

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مسیولیت اجتماعی شرکت و دارایی های نقدی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سامان افسری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه

فروزان محمدی - عضو هیئت علمی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

وجه نقد از منابع مهم و حیاتی هر واحد اقتصادی است. در اتخاذ بسیاری از تصمیمات مالی، جریانهای نقدی در کنار سایر متغیرهای کیفی شرکتها مثل، مسیولیت اجتماعی نقشی محوری دارند. شرکتهایی که تحت رویکرد مسیولیت اجتماعی شرکتی فعالیت میکنند انتظار میرود که نگهداشت وجوه نقدنسبتاً پایینتری داشته باشند چون به جهت برخورداری از سرمایه اجتماعی بالاتر ذینفعان تمایل دارند که ریسک غیرسیستماتیک کمتری داشته باشند. با توجه مطالب فوق هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین مسیولیت اجتماعی شرکت و نگهداشت وجه نقد است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی است. از نظر منطق اجرا استقرایی است. از نظر زمان مقطعی است. از نظر نوع داده ها کمی است. از نظر نحوه اجرا توصیفی پیمایشی است و روش پژوهش از نظر ارتباط بین متغیرها همبستگی و پس رویدادی است. جامعه آماری کلیه ی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1391 تا 1395 است؛ که از 910 شرکت پذیرفته شده، 165 شرکت به عنوان نمونه انتخاب شد. یافته های پژوهش نشان داد که؛ بین مسیولیت اجتماعی شرکت و دارایی های نقدی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی شرکت ، دارایی های نقدی و بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826783>

