

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکت و ظرفیت تولید جریان های نقدی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سامان افسری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه

فروزان محمدی - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکت و ظرفیت تولید جریان های نقدی است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی است. از نظر منطق اجرا استقرایی است. از نظر زمان مقطعی است. از نظر نوع داده ها کمی است. از نظر نحوه اجرا توصیفی پیمایشی است و روش پژوهش از نظر ارتباط بین متغیرها همبستگی و پسرودادی است. جامعه آماری کلیه ی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1391 تا 1395 است؛ که از 910 شرکت پذیرفته شده، 165 شرکت بهعنوان نمونه انتخاب شد. یافته های پژوهش نشان داد که؛ بین مسیولیت اجتماعی شرکت و ظرفیت تولید جریان های نقدی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. بر اساس نتایج حاصل شده به نظر میرسد که سرمایه گذاران میبایست ضمن لحاظ کردن میزان نگهداشت وجه نقد در ارزشیابی شرکت، به مسیولیت اجتماعی شرکت در سیستم حسابداری نیز توجه نمایند. به علاوه، این نتایج مدیران را متوجه اهمیت تعیین میزان نگهداری وجه نقد براساس میزان محدودیت در تامین مالی میسازد و آنان را به اتخاذ تصمیماتی صحیحتر که به افزایش ارزش شرکت و حداکثر رسیدن منافع سرمایه گذاران می انجامد، سوق میدهد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی شرکت، ظرفیت تولید جریان های نقدی و بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826784>

