

عنوان مقاله:

شناسایی شاخصهای توسعه راهبردی سازمان با توجه به مدل دوستوان؛ مورد مطالعه سازمان هوایی نیروهای مسلح

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن تمدن پور - کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی شریف

محسن صادق عمل نیک - استاد تمام دانشکده صنایع، دانشگاه تهران

روح اله حیدری - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به شناسایی شاخص های توسعه راهبردی سازمان صنایع هوایی نیروهای مسلح با توجه به مدل دوستوان می پردازد که در آن شناسایی شاخص ها با رویکرد کیفی انجام پذیرفت. برای انجام این پژوهش ابتدا از طریق مطالعه سوابق پژوهش های پیشین شناخت نسبتاً جامعی از ادبیات موجود در این زمینه حاصل شد و بر همین اساس نیز فهرستی مقدماتی از شاخص های توسعه راهبردی سازمان با توجه به مدل دوستوان با استفاده از ادبیات پژوهش و روش دلفی تکمیل و نهایی شد. بدین منظور ۱۷ نفر از خبرگان حوزه مدیریت راهبردی و آشنا با مفهوم دوستوانی به عنوان گروه خبره با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند برگزیده شدند. یافته ها با استفاده از روش پژوهش کیفی و مدل دلفی تحلیل شدند. یافته های به دست آمده حاصل از این پژوهش به شناسایی ۶۱ شاخص منتهی شد. از بین این شاخصها، شاخصهای ارزشمندی تغییر و تحول در مهارت ها و دانش فردی، تلاش در کشف و تعقیب فرصتها و تمایل به خطرپذیری و تحمل ریسک در حوزه اکتشاف و تخصیص بودجه در حمایت از کیفیت و بهبود محصولات و خدمات و تعهد و پاسخ گویی در برابر ارایه خدمات و محصولات در حوزه بهره وری، دستاوردهای نوین این پژوهش می باشند. نتایج این پژوهش می تواند برای سازمان هوایی نیروهای مسلح و سایر سازمانهای مشابه که اکتشاف و بهره وری بخشی از گستره وظایف آنهاست، مفید باشد.

کلمات کلیدی:

دوستوانی، دلفی، سازمان هوایی نیروهای مسلح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826789>

