

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل رفتار شهروندی کارکنان بر صحت و سقم اطلاعات یا شایعه پردازی و طراحی مدل آن (مورد مطالعه: دانشکده های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان فارس)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عبدالمهدی شیرشمسی - گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

اکبر جلوداری - گروه مالی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

صالح جلوداری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی، نگرش و ظرفیت کارکنان را برای توانمندسازی و انعطاف پذیری بالاتر آنها در راستای اهداف سازمان و در شرایط مختلف محیطی فراهم می آورد. بنابراین وفاداری و تعهدی که در کارکنان ایجاد میشود عاملی برای تضمین سلامت سازمان و بقای آن در محیط رقابتی و متحول محسوب می شود. هدف از انجام این پژوهش، تجزیه و تحلیل رفتار شهروندی سازمانی بر صحت اطلاعات یا شایعه می باشد. این پژوهش بر اساس طرح تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی با تاکید بر همبستگی و براساس هدف از نوع کاربردی میباشد. جامعه ی آماری تحقیق دانشکده های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان فارس که در دوره زمانی 1394-1396 انجام شده است، همچنین برای تعیین نمونه از روش نمونه گیری طبقه ای با روش تخصیص متناسب 390 نفر از کارکنان و مدیران و افراد متناسب با حجم جامعه انتخاب شدند و پرسشنامه بین آنها توزیع شد. جهت تحلیل پرسشنامه ها از نرم افزار SPSS، EXCEL و PLS استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که یک رابطه منفی و معنیدار بین رفتار شهروندی-سازمانی و شایعه سازمانی وجود دارد. بنابراین پیشنهاد میگردد که مدیران و کارکنان ارتباطات مستمر و منطقی و تعامل موثر با یکدیگر داشته باشند تا همدلی، اعتماد، مسئولیت پذیری و احساس تعهد بیشتر به سازمان بین آنان افزایش یابد.

کلمات کلیدی:

رفتار کارکنان، اطلاعات، شایعه، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826816>

