

عنوان مقاله:

اشاعه فرهنگ نیکوکاری در جامعه توسط رسانه های دسته جمعی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

آیات فاطمی اصل - مدیرعامل شرکت سلامتکده آیات طب /اروند

خلاصه مقاله:

منظومه یا نظام ارزش ها به عنوان بنیادی ترین مولفه فرهنگی هر جامعه ، معمولا از طریق نفوذ تدریجی به سازمان شخصیتی افراد و نهادها و ساختارهای اجتماعی خود را در جلوه های انتزاعی و انضمامی بازتولید کرده و همچون جویباری در بسترهای روانی و اجتماعی و در سپهر معنایی و گفتمانی غالب جامعه به حیات خویش ادامه می دهد . انتقال ارزش ها به همراه سایر مولفه های وابسته ، عمدتا از طریق کارگزاران و عوامل و وسایل خاصی صورت می پذیرد . در عصر حاضر ، رسانه های جمعی ، به ویژه رسانه های تصویری از برجسته ترین کانال های انتقال ، احیا ، تقویت ، تغییر ، ویرایش و حتی آفرینش ارزش ها شمرده می شوند.پژوهش حاضر با روش علمی – مروری نگارش شده است .

کلمات کلیدی:

نیکوکاری ، رسانه ، جامعه، تلویزیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826990>

