

عنوان مقاله:

موانع توسعه بیمه های عمر در ایران و ارایه راهکارهای سیاستی

محل انتشار:

سمینار توسعه بیمه های زندگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عزیز احمدزاده - دکتری علوم اقتصادی، استادیار پژوهشکده بیمه

سمیه افشاری - دانشجوی دکتری تخصصی اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی تهران

خلاصه مقاله:

با وجود پیشرفت هایی که در صنعت بیمه های زندگی در ایران به وجود آمده، در مقایسه با اندازه اقتصاد ایران، بیمه عمر هنوز به جایگاه شایسته خود نرسیده است. در این مقاله به بررسی موانع موجود بر سر راه توسعه بیمه های زندگی در ایران پرداخته شده است. روش پژوهش، مرور تمام مطالعات قبلی انجام شده در صنعت بیمه کشور است. در همین راستا، موتورهای جستجوی داخلی و فارسی شامل NoorMags، MagIran، SID، IranDoc و جستجو شده و در کنار تمامی مقالات فارسی مرتبط با بیمه عمر قابل دسترس در کتابخانه پژوهشکده بیمه، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفتند. یافته ها نشان داد: که عوامل متعددی مانند تورم پایدار، اختلافات طبقاتی زیاد بین دهک های مختلف جامعه، عدم طراحی بیمه های زندگی متناسب با ساختار فرهنگی و اقتصادی جامعه و نیازهای بیمه گذاران، ضعف تبلیغات و شفافیت اطلاعات و مانند آن، بر عدم توسعه بیمه های عمر در ایران موثرند. عوامل در این مقاله طبقه بندی و تشریح شده اند. در راستای رفع مشکلات یاد شده، راهکارهایی با تکیه بر مطالعات پیشین ارایه شده است که از به روزرسانی الگوی نظارت بر بیمه های عمر و بازنگری مقررات تا متنوع سازی محصولات متناسب با نیاز بیمه گذاران، ارایه پوشش های مناسب در شرایط تورمی و استفاده از روش های نوین فروش را در بر می گیرند.

کلمات کلیدی:

بیمه عمر، توسعه بیمه، شاخص توسعه، توصیه های سیاستی، مشکلات ساختاری صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/827150>

