

## عنوان مقاله:

معرفی ابزار نوین تامین مالی در بازار پول ایران: صندوق های بازار پول

## محل انتشار:

بیهست و ششمین کنفرانس سالانه سیاست‌های پولی و ارزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

شهناز مشایخ - عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا

ماندانا طاهری - کارشناس ارشد پژوهشکده پولی و بانکی و دانشجوی کتری حسابداری دانشگاه الزهرا

## خلاصه مقاله:

بازار پولی بازاری برای اوراق بهادار بدهی است که سررسیدی معادل یک سال یا کمتر دارد. بازار پول سازوکار موثری برای قرض گیرندگان کوتاه مدت مالی است که دریافتی و پرداختی خود را تطابق دهند. سرمایه گذاران اصلی اوراق بهادار بازار پول شامل صندوق های بازار پول، بانک ها، کسب و کارهای تجاری، صندوق های بازنشستگی خصوصی و عمومی، شرکت های بیمه، دولت محلی و ایالت ها، کارگزاری ها، هلدینگ ها و شرکت های غیر مالی با هدف مدیریت نقدینگی است در این مقاله به بررسی صندوق های بازار پول به عنوان یکی از اصلی ترین سرمایه گذران بازار پول پرداخته شده است. صندوق بازار پول نوعی از صندوق های سرمایه گذاری است که به سرمایه گذاران خدمات مالی متنوعی از جمله بازگشت اصل پول، نقدینگی و بازدهی با نرخ مبتنی بر بازار با هزینه ای معقول را ارائه می دهد. صندوق های بازار پول دارای ساختاری است که حداقل نوسان خالص ارزش دارایی ها را داشته و قیمت سهام پایه عموماً در آن پایدار است که به طور نرمال یک دلار در هر سهم است. در حال حاضر صندوق های بازار پول به عنوان ابزار مدیریت نقدینگی با نقدینگی بالا، ثبات در ارزش و بازدهی به میزان بازدهی بازار همراه هستند. علاوه بر آن به عنوان منبع تامین مالی مستقیم، ارزان و با کارایی بالا پروژه های دولتی، تجاری، موسسات مالی و هلدینگ ها شناخته می شود. در حال حاضر صندوق های بازار پولی به عنوان ابزاری برای مدیریت نقدینگی در شرایط بحران مالی شناخته شده اند و از زمان تاسیس تا کنون دو دوره تغییر (قبل و بعد از بحران 2008) مقرراتی داشته است که نتیجه تغییرات افزایش کارایی و اثربخشی صندوق ها در سیستم بانکی بوده است. در این مقاله به معرفی صندوق های بازار پول و اثرات آن بر سیستم بانکی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

بازار بدهی، ابزارهای مالی بدهی، صندوق های بازار پول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/827712>

