

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت فناوری، منابع انسانی، بین المللی کردن، منابع بازار و رضایت مشتری بر عملکرد شرکت (مورد مطالعه: انجمن شرکت های نرم افزاری)

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه عیدی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

محمدابراهیم شافعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور تهران غرب

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر قابلیت فناوری، منابع انسانی، بین المللی کردن، منابع بازار و رضایت مشتری بر عملکرد شرکت (مورد مطالعه: انجمن شرکت های نرم افزاری) می باشد. این پژوهش از نوع پژوهشهای توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری شرکت های نرم افزاری در شهر تهران هستند که تعداد 84 نفر به صورت تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز درباره افراد جامعه پرسشنامه ای بر اساس طیف لیکرت تنظیم شد که درجات آن از کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم میباشد. قابلیت اعتبار پرسشنامه از طریق محاسبه آلفای کرانباخ برآورده شده که پایایی پرسشنامه 0/881 به دست آمده است. نتایج نشان میدهد که قابلیت فناوری، منابع انسانی، بین المللی کردن، منابع بازار و رضایت مشتری بر عملکرد شرکت های نرم افزاری تاثیر می گذارند.

کلمات کلیدی:

قابلیت فناوری، منابع انسانی، بین المللی کردن، منابع بازار، رضایت مشتری، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/827994>

