

عنوان مقاله:

بررسی عناصر موثر در سازگاری با تلفن های هوشمند و استانداردهای مربوط به محتوا در مشهورترین وبسایت های خبرگزاری های ایرانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

الهام وصلی - کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر گرایش تجارت الکترونیک دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مریم جان محمدی - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه فاران، تهران

خلاصه مقاله:

با همگانی شدن اینترنت نحوه آرایه بسیاری از خدمات از جمله آرایه اخبار دگرگون شده است. در کنار فرصتهای ایجاد شده توسط اینترنت برای رسانه های خبری، چالشهایی همچون جذب مخاطب نیز ارمغان فضای جدید بود. برای حل این مشکل، بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جستجو (سیو) بعنوان یک روش بازاریابی با هدف جذب مخاطب مورد توجه بسیاری از مدیران قرار گرفت. دو بعد مهم از سیو سازگاری وبسایت با تلفنهای هوشمند و توجه به استانداردهای محتوایی و ابرداهای است. در پژوهش حاضر میزان بکارگیری این عوامل مورد بررسی قرار گرفت. جهت بررسی از سیاهه واری محقق ساخته براساس شاخصهای اعلام شده توسط موسسات مطرح در این زمینه استفاده گردید. جامعه آماری پژوهش صدرکورد بازیابی شده در گوگل در قبال جستجوی کلیدواژه های اخبار و خبرگزاری بوده است که از این طریق 55 خبرگزاری ایرانی انتخاب گردیدند. روش پژوهش از نوع پیمایشی تحلیلی بوده و از نرم افزارهای Excel و SPSS برای تحلیل داده ها استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد 46% از ترافیک سایتهای خبری ایرانی توسط موتورهای جستجو تامین میشود. از نظر سازگاری با تلفنهای هوشمند، وبسایت خبرگزاریها در وضعیت متوسط هستند و سه شاخص AMP, Schema و تماس با ما نیاز به توجه جدی دارند. از نظر استانداردهای توصیفی ساختار متاتگ توصیفی و از نظر محتوایی تگهای کانونیکال و Schema نیاز به بازنگری دارند. آزمون همبستگی پیرسون نشان داد وبسایتهای جدیدتر به صورت نامحسوسی وضعیت بهتری در رابطه با شاخص های مربوط به محتوا دارند ولی میان عمر وب سایت و سازگاری با تلفنهای هوشمند رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

وبسایت خبرگزاریها، سازگاری با تلفنهای هوشمند، استانداردهای توصیفی، سیو، ترافیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828035>

