

عنوان مقاله:

طراحی مدل کسب و کار سه لایه (TLBMC) در شرکت بهره‌برداری راه آهن شهری تهران و حومه (مترو)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی حسین کشاورزی - استاد دانشگاه و عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

رضا عباسی - استاد دانشگاه و عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

صمد بشیرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی

خلاصه مقاله:

مدل کسب و کار سه لایه ایی کانواس ابزاری موثر و قابل اطمینان برای یافتن و استقرار مدل های کسب و کار مبتنی برپایداری است. این مدل که امروزه با افزودن دو لایه به کسب و کارهای موجود، به مدل کانواس بسط و توسعه یافته است. دولاایه جدیدی که به مدل های مرسوم افزوده شده است عبارتند از: نخست؛ یک لایه زیست محیطی که مبنای آن دیدگاهچرخه عمر در طبیعت است و نیز یک لایه اجتماعی که اساس آن دیدگاه ذی نفعان کسب و کار است. در روش های نوینامروزی این سه لایه کسب و کار بسیار شفافتر و کارکردی تر شدهاند، زیرا نشان میدهند که چگونه یک سازمان به ایجاد وخلق انواع مختلفی از ارزش های اقتصادی و اجتماعی می پردازد. از دیدگاه بصری (رسم گرافیکی) نیز مدل کسب و کار کانواس به عنوان یک ابزار پشتیبانی و حمایتی به ایجاد و توسعه ارتباطات با ذی نفعان از طریق خلق یک دیدگاه جامع و یکپارچه بهمدل های کسب و کار می پردازد، به گونه ای که کسب و کار بتواند به گونه ای نوآورانه و خلاق به حمایت از مدل های پایدار کسبو کار بپردازد. لذا در این تحقیق به عنوان ابزار تحقیق از مدل کسب و کار سه لایه یی کانواس برای بازشیو و تحلیل و تشریحویژگیهای کلیدی مدل کسب و کار شرکت بهره برداری متروی تهران استفاده می شود. این روش جدید از طریق ارایه یک ابزار طراحی برای ساختارهای پایدار به تشریح و تدقیق مدلهای خلاقانه کسب و کار می پردازد به گونه ای که با به یک پویاییو رشد در تجزیه و تحلیل، انسجام افقی و عمودی و ارتقای بهره وری کسب و کار منتهی می شود. از طرفی به عنوان روشمطمین برای دستیابی به مزیت های رقابتی پایدار در بنگاه های تجاری، شناسایی مدل های کسب و کار و تلاش برای بهبودابعاد مختلف آن است. بنابراین می توان با تمرکز به قلب مدل کسب و کار که همان ارزشهای پیشنهادی مشتری می باشد، فضاهای بهبود مدل های کسب و کار را در سازمان های کنونی شناسایی کرد. از طرفی جهت حرکت از مدل کنونی به مدلیپیشنهادی در کسب و کارها، لازم است نقشه راه این تغییر، طراحی شود. در این پژوهش با نگاهی به موارد مذکور، سعی درشناسایی مدل کسب و کار کنونی شرکت بهره برداری متروی تهران، شناسایی فضاهای بهبود در آن و طراحی الگوی مناسببراساس مدل TLBMC می باشد.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار سه لایه، TLBM، پایداری، متروی تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828147>

