

عنوان مقاله:

ایجاد مزیت رقابتی، از طریق پیوند دیدگاه های یادگیری سازمانی، رفتار نوآورانه و سرمایه فکری در بین کارکنان شرکت ایران ترانسفو زنجان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

حسین محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

هلم بهره ور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در محیط پویای کسب و کار امروزی، توجه به نقش منابع انسانی و نوع نگاه آنها به عنوان منبعی مهم برای کسب موفقیت و مزیت رقابتی برای هر سازمان لازم می باشد. به همین منظور، سازمان ها باید شرایطی را فراهم کنند تا علاوه بر حفظ و نگهداری سرمایه های انسانی، به یادگیری سازمانی و تشویق به رفتارهای نوآورانه جهت بهره گیری از سرمایه های فکری و ایجاد انگیزه و افزایش خلاقیت کارکنان در بین آنها توسعه یابد، این امر که سبب افزایش ارتباط پایدار و طولانی کارکنان با سازمان و کسب مزیت رقابتی پایدار برای سازمان می شود. لذا هدف این تحقیق، بررسی نقش رفتار نوآورانه در یادگیری سازمانی و ذخیره سرمایه فکری جهت کسب مزیت رقابتی می باشد. جامعه آماری این تحقیق مجموعه مدیران و کارکنان شرکت ایران ترانسفوزنجان می باشد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده و روایی آن به صورت صوری و محتوایی مورد بررسی قرار گرفت. جهت پایداری ابزار از ضریب آلفای کرانباخ که ضریب آن معادل بدست آمده استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدل معادلات ساختاری انجام شد. یافته های این تحقیق نشان می دهد که یادگیری سازمانی در ذخیره سرمایه فکری از طریق رفتار نوآورانه تاثیر می گذارد، که سبب افزایش عملکرد سازمانی و کسب مزیت رقابتی پایدار می شود.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، یادگیری سازمانی، رفتار نوآورانه، سرمایه فکری، شرکت ایران ترانسفو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828183>

