

عنوان مقاله:

مدل سازی تاثیر یادگیری سازمانی در ارتقای عملکرد شرکت با رویکرد توسعه محصول جدید (N.P.D.) در صنعت ICT کشور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مصطفی رشیدی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

معصومه فرجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مترجمی زبان دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله، مدل سازی تاثیر یادگیری سازمانی در ارتقای عملکرد شرکت با رویکرد توسعه محصول جدید (N.P.D.) در صنعت ICT کشور است. در پژوهش حاضر، به منظور انجام آمارهای توصیفی و مدل سازی معادلات ساختاری، از نرم افزار SPSS, AMOS استفاده شد. داده های مربوط به ابزار مدلسازی تاثیر یادگیری سازمانی در بهبود عملکرد سازمان در فاصله زمانی اواخر بهمن ماه 1396 با حجم نمونه 100 نفره خبره، جمع آوری شدند. مدل مفهومی پژوهش حاضر بر اساس معیارهای مربوط به یادگیری سازمانی از قبیل: فاکتورهای سازمانی، تعبیر و تفسیر اطلاعات، کسب اطلاعات، فرهنگ یادگیری، استراتژی یادگیری، حافظه سازمانی و توزیع اطلاعات، معیارهای مربوط به عملکرد سازمانی عبارتند از: حمایت مدیریت ارشد، سرمایه اجتماعی، عوامل محیطی، کیفیت عملکرد، رقابت پذیری و نوآوری، نتایج مالی و اقتصادی و استراتژی سازمان و معیارهای مربوط به توسعه محصول جدید: استراتژی توسعه محصول، ویژگی های سازمانی، یادگیری سازمانی محصول، فن آوری تولید، مدیریت تیم توسعه محصول، خطوط تولید جدید و بهسازی محصول، تدوین گردید. در نهایت مشخص شد که همبستگی بین یادگیری سازمانی و عملکرد سازمان مبتنی بر بارها و ضرایب تحلیل عاملی تاییدی برابر با 0.710 و همبستگی بین یادگیری سازمانی و توسعه محصول جدید مبتنی بر بارها و ضرایب تحلیل عاملی تاییدی برابر با 0.944 و همبستگی بین توسعه محصول جدید و عملکرد سازمان مبتنی بر بارها و ضرایب تحلیل عاملی تاییدی برابر با 0.668 محاسبه شده است.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، صنعت ICT کشور، مدل سازی معادلات ساختاری، توسعه محصول جدید، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828192>

