

## عنوان مقاله:

اولویت بندی شاخص های ارزیابی جذابیت بازارهای هدف صادراتی با استفاده از روش بهترین بدترین (BWM) در شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

فاطمه ممبینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

عبداله‌ادی درزیان عزیز - استاد یار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

علی مهرابی - استاد یار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

فرج اله رحیمی - استاد یار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از کلیدی ترین موضوعات بازاریابی بین المللی، انتخاب بازارهای هدف صادراتی است که اولین مرحله در فرآیند بینالمللی شدن شرکت ها می باشد. در این مقاله، بر اساس ادبیات موضوعی و پیشینه تحقیق شاخص های مهم در انتخاب بازارهای هدف صادراتی به شش دسته عامل شامل محیط قانونی، محیط سیاسی، محیط اقتصادی، محیط فرهنگی، تناسب بازار و پتانسیل تقاضا تقسیم بندی و از دیدگاه متخصصان مرتبط با صادرات محصولات جانبی نیشکر بررسی و اولویت بندی شدند. داده های گردآوری شده از طریق پرسشنامه تحقیق با استفاده از روش بهترین بدترین (BWM) تجزیه و تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان داد، در بین 35 شاخص بررسی شده، داشتن مزیت رقابتی پایدار در کشور هدف در رتبه اول مهمترین شاخص هادر انتخاب بازارهای هدف صادراتی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی قرار گرفت و شاخصهای هزینه بازاریابی و جذب مشتری در بازار کشور هدف، شباهت عادات غذایی مردم در کشور هدف با کشور مبدأ، شدت رقابت در بازار کشور هدف، کیفیت محصولات مشابه در بازار کشور هدف، استراتژی ها و نحوه رقابت شرکتها در بازار کشور هدف در رتبه های بعدی مهم ترین شاخص ها در انتخاب بازارهای هدف صادراتی تعیین شدند. همچنین، بر اساس پاسخ متخصصان شاخص وجود شباهت هاو نزدیکی فرهنگی با کشور هدف به عنوان کم اهمیت ترین شاخص در انتخاب بازارهای هدف صادراتی تعیین شد.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی بین المللی، صادرات، بازار هدف، انتخاب بازارهای بین المللی، روش بهترین بدترین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828269>

