

## عنوان مقاله:

صنعت گردشگری و چالش های استراتژیک در جهت توسعه اقتصادی در ایران و کشورهای در حال توسعه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سیدسیامک موسوی - دکتری مدیریت استراتژیک بازاریابی و گردشگری

جواد اردانه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

حمید نیک گفتار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

## خلاصه مقاله:

گردشگری که از آن به عنوان یک صنعت درآمدزایی در همه جای دنیا یاد می شود می تواند علاوه برداشتن یک ارتباط فرهنگی ، اجتماعی به صورت یک صنعت اقتصادی نیز بیان گردد در کشور ما با توجه به دارا بودن تنوع جغرافیای و تاریخی، می توان از جمله کشورهای دانست که به نوبه خود می تواند در هر وقت از سال گردشگرهای زیادی را چه در داخل و چه از خارج به خود اختصاص دهد در این مقاله سعی شده بعد از بررسی تعاریفی از یک صنعت توریسم به تحلیل این صنعت در ایران و کشورهای در حال توسعه پرداخت و با بررسی نقش توریسم در توسعه اقتصادی و توسعه زیر ساختها و اشتغال زایی، سهم و جایگاه ایران را در این صنعت پر سود مورد تحلیل بررسی قرار داد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه اقتصادی، صنعت توریسم ، اشتغالزایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828295>

