

عنوان مقاله:

تاثیر قابلیت های شرکت بر عملکرد صادراتی با توجه به نقش واسطه ای استراتژی های رقابتی (مورد مطالعه: شرکت مپنا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لیلا فرجو
مریم شبابی

خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان معمولترین راه پیش روی شرکت ها خصوصا شرکت های کوچک برای ورود به بازارهای خارجی شناخته شده است. یکی از مهمترین دلایل این امر این است که صادرات در قیاس با سایر روش های بین المللی شدن، به منابع کمترین نیاز دارد. از این رو فروش صادراتی به طور فزاینده به عنوان راه مناسب رشد بنگاه ها مورد توجه قرار گرفته است. هدف اصلی از انجام این پژوهش تعیین تاثیر قابلیت های شرکت بر عملکرد صادراتی و با نقش واسطه ای استراتژی رقابتی در شرکت مپنا از دیدگاه مدیران آن شرکت می باشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی میباشد و به این خاطر که به بررسی و تحلیل وضع موجود پرداخته میشود، روش بکار گرفته شده در این تحقیق تحلیلی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری این مطالعه تعداد 300 نفرمدیران شرکت های تولیدی و صادرکننده صنایع مپنا می باشد. در این پژوهش ابزار اندازه گیری پرسشنامه با اندکی تغییر جهتومی سازی که شامل سوال ها (گویه هایی) است که با طیف لیکرت تنظیم شده است. نتایج بدست آمده از نتایج تحقیق، میتوان گفت قابلیت های شرکت بر عملکرد صادراتی و با نقش واسطه ای استراتژی های رقابتی تاثیر قابل توجهی را دارد. بطوریکه نتایج حاکی از اهمیت قابلیت های شرکت در تمامی ابعاد خود (ظرفیت تولید، بازاریابی و فروش و توانایی اطلاعات) در مقایسهها دیگر اجزای رویکرد مبتنی بر منابع (منابع رقابتی و سیستم های سازمانی) در تعیین عملکرد صادراتی شرکت مپنا منتخب است.

کلمات کلیدی:

ظرفیت های تولید، عملکرد مالی، استراتژی رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828394>

