

عنوان مقاله:

جذب و تولید دانش در سازمان های دانش محور: نگرش کارآفرینانه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

طه‌ورا عزت خواه مقدم - کارشناسی ارشد MBA و دانشجوی دوره ی DBA، دانشگاه تبریز، ایران

اژدر کرمی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه تبریز، ایران

ملوس علیزاده درخشان - کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی جذب و تولید دانش در سازمان های دانش محور با درنظر گرفتن نگرش کارآفرینانه است. پژوهش حاضر از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی و از نظر روش از نوع توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه اساتید مرسسات آموزش عالی استان آذربایجان شرقی به تعداد 1889 می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 319 نفر محاسبه گردید و از روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی برای انتخاب نمونه مورد نظر استفاده شد. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه های کارآفرینی سازمانی قیپ، ظرفیت جذب جوارسکی و کولی و پرسشنامه محقق ساخته برای سنجش عملکرد تولید دانش اساتید استفاده گردید. همچنین در این پژوهش برای آزمون فرضیه های تحقیق از روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار AMOS بهره گرفته شد. نتایج تحلیل داده ها حاکی از آن است که نگرش کارآفرینانه بر تولید دانش تاثیر مثبت و معنی داری دارد و ظرفیت جذب، تاثیر نگرش کارآفرینانه بر تولید دانش را تعدیل می کند. همچنین، از میان مولفه های نگرش کارآفرینانه، مهارت کارآفرینانه، همدلی کارآفرینانه و شایستگی کارآفرینانه بر تولید دانش تاثیر مثبت و معنی داری دارد. مولفه مدیریت روابط کارآفرینانه بر تولید دانش تاثیر معنی داری ندارد. به علاوه از میان مولفه های ظرفیت جذب دانش، تغییر شکل و کسب دانش تاثیر نگرش کارآفرینانه بر تولید دانش را تعدیل می کند. در حالی که مولفه های استفاده و درک گرش کارآفرینانه بر تولید دانش را تعدیل نمی کند.

کلمات کلیدی:

نگرش کارآفرینانه، ظرفیت جذب، تولید دانش، موسسات آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828410>

