

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل دو مورد از ایستلاف های استراتژیک خاتمه یافته شرکت پتروشیمی تبریز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیدکمال الدین صدرالدینی - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار، سازمان مدیریت صنعتی، تبریز

یونس جبارزاده - استادیار، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی دو ایستلاف استراتژیک خاتمه یافته شرکت پتروشیمی تبریز می پردازد. موضوع تحقیق بررسی عوامل موفقیت (پایداری) و شکست (ناپایداری) ایستلاف های استراتژیک شرکت پتروشیمی تبریز و شناسایی الگوی رفتاری شرکت مذکور در ایستلاف های استراتژیک آن است. روش تحقیق، مطالعه چندموردی (موردپژوهی چندگانه) و هدف آن ارایه تبیینی در زمینه رفتارایستلافی شرکت مورد بررسی و علل خاتمه ایستلافها است. بدین منظور، بر مبنای پرسش های برگرفته از الگوی نظری و مستندات ایستلاف، با مطلعان کلیدی دو ایستلاف مصاحبه به عمل آمده است. یافته های تحقیق نشان میدهد که علیرغم تفاوت های دو ایستلاف، جنبه های مشترک قابل توجهی در رفتار شرکت پتروشیمی تبریز در دو مورد بررسی شده وجود دارد؛ به نحوی که می توان الگوی مشترکی را استخراج و آن را به ایستلاف هایی که مطالعه نشده اند نیز تعمیم داد.

کلمات کلیدی:

ایستلاف استراتژیک، شراکت راهبردی، شرکت پتروشیمی تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828427>

