

عنوان مقاله:

انگیزه ها و موانع انتقال و به اشتراکگذاری دانش در صنعت بیمه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمیدرضا علیزاده - استادیار گروه مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

سینا سبزواری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی دلایل اشتراک یا عدم اشتراک دانش در صنعت بیمه، که حوزه‌های جدید در زمینه مدیریت زنجیره تامین است، میپردازد. هدف مقاله، درک مواردی است که تامین کنندگان را تحریک میکند تا در یک زنجیره تامین افقی دانش خود را با سایر اعضا به اشتراک بگذارند یا آنها را از به اشتراک گذاشتن دانش باز می دارد. برای کشف عوامل موثر در تحریک یا جلوگیری از مشارکت در به اشتراک گذاری دانش از دید یک مشتری یا تامین کننده در زنجیره تامین صنعت بیمه، دلایل موجود برای به اشتراکگذاری دانش از طریق بررسی ادبیات موجود جمع آوری می گردند. یافته ها انگیزه های اقتصادی و انگیزه های اجتماعی-روانشناختی به عنوان عواملی که شرکت های بیمه را برای اشتراک گذاری دانش را تحریک و موانع سازمانی و موانع روانشناختی رابه عنوان عواملی که مانع از اشتراک دانش می شوند؛ نشان داد.

کلمات کلیدی:

اشتراک گذاری دانش، زنجیره تامین، ، صنعت بیمه، دلایل، موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828438>

