

## عنوان مقاله:

کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک فرآیند مدیریت عملکرد پویا برای سودآوری شرکت ها

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

علی فتح اله زاده کاوکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)

## خلاصه مقاله:

امروزه حداکثر کردن عملکرد، اولویت نخست سازمان ها می باشد. اگرچه منافع قابل توجهی در استفاده از سیستم های پایش عملکرد به منظور دستیابی به اهداف سازمانی وجود دارد، لیکن ارایه فرآیندی مدون جهت مدیریت عملکرد سازمان ها، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. هدف از این تحقیق، پیشنهاد یک فرآیند شش مرحله ای جهت مدیریت عملکرد پویا برای شرکت هایی است که در پی بقاء و رشد خود، با هم به رقابت می پردازند. بر مبنای تحقیقات انجام شده بر روی مقالات و کتاب هایی که در این خصوص نگاشته شده اند، تعداد 5 مقاله انتخاب شده و با استفاده از تحلیل محتوا به تفصیل مورد تحلیل قرار گرفتند. با توجه به این مقایسه، فرآیند مدیریت عملکرد پویا طراحی گردید. طبق بررسی صورت گرفته از جمله عوامل موثر بر فرآیند مدیریت عملکرد در بنگاه های اقتصادی بحث فرهنگ سازمانی و سیستم پاداش به عنوان عامل انگیزشی در کارکنان و بخش های مختلف سازمان می باشد. ابتکار و مفاهیم عملی این تحقیق ارایه فرآیند انطباق پذیری است که می تواند کارکنان، مدیران و رهبران را در جهت مدیریت عملکرد برای دستیابی به اهداف سازمانی هدایت کند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت عملکرد پویا، شاخص های کلیدی عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828494>

