

عنوان مقاله:

کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک- نقش برنامه های مهارت آموزی صدا و سیما در توسعه و ترویج فرهنگ کار آفرینی (جامعه مورد مطالعه دانشجویان رشته مدیریت اجرایی ورودی سال 1394 دانشگاه پیام نور تهران)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

طاهره کیانی پی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، ورامین، ایران

سمیه کیانی پی - کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگ و رسانه، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت مهارت آموزی و نقش فراگیر شبکه ملی با فرهنگی سازی، الگو سازی و رفتار سازی در سطح فراگیر در میان مخاطبین، مقاله حاضر نقش برنامه های مهارت آموزی شبکه ملی را در توسعه و ترویج فرهنگ کار آفرینی مورد ارزیابی قرار داد. مخاطبینی که به پرسشنامه های این تحقیق پاسخ دادند 16 نفر از علاقه مندان به برنامه های شبکه ملی بودند. برای تجزیه تحلیل آزمون ها از آزمون های آماری مناسب استفاده گردید و در نهایت مشخص گردید در میان نقش های فرهنگ سازی، رفتار سازی و الگو سازی برنامه های مهارت آموزی مخاطبین بیشترین نمره را به نقش رفتار سازی شبکه ملی، نمره متوسط را به نقش فرهنگ سازی و نمره متوسط به پایین را به نقش الگو سازی شبکه ملی قایل شدند.

کلمات کلیدی:

مهارت آموزی، توسعه و ترویج فرهنگ کار آفرینی، فرهنگ سازی، رفتار سازی و الگوسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828497>

