

## عنوان مقاله:

استراتژی های شکوفایی کسب و کارها و راه کارهای مقابله با شکست در فعالیتهای بین المللی

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسنده:

محمدرضا حمیدی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله تبیین استراتژی های شکوفایی کسب و کارها و راه کارهای مقابله با شکست در فعالیتهای بین المللی است، لذا بر آن پایه، با ارتقای شناخت و یافتن راه هدایت مطابق معیارهای نیل به شکوفایی، رشد و تعالی، می توان توازن و بهره گیری از حد و ظرفیت اشخاص و بنگاه ها را شکل داد. هدف بهدی مقاله، تشریح نحوه افتادن به دام سوء مدیریت و در آستانه ورشکستگی و رکود اقتصادی قرار گرفتن کسب و کارها است. کسب و کارها، طول عمری مانند انسان ها دارند. با نگاه به دنیای امروز، هرچند داشتن احساس اطمینان نسبت به آینده در این طول عمر، دشوار است، اما کیفیت زندگی بر اساس میزان تلاش در مراحل تولد/ ایجاد رشد، توسعه، موفقیت، تعالی، رقابت، بیماری و کهولت شکل گرفته و رخ می نماید. برای سلامت ماندن و موفق بودن باید مراقبت های ویژه ای مبذول داشت زیرا بنگاه ها با بکارگیری منابعی نظیر انسان ها و تجهیزات، ظرفیتی به مراتب گسترده تر از انسان، کارکردی بالاتر با ارزش افزوده ای بیشتر، بوجود می آورند. این یک واقعیت است که هدایت زندگی مانند حرکت روی خط بسیار باریک درستی و سلامت است که لغزش به هر طرف ورعایت نکردن توازن و معیارهای حرفه ای؛ ایمنی، آسایش و اعتبار را از بین می برد. اگر مشکلات با شکل گیری تدریجی، سرسری انگاشته یا نادیده گرفته شوند، بنگاه بیماری شده؛ لذا از توان، چالش و نیروی مقابله در برابر رویدادهای بیرونی که می توانند آن را به موفقیت رسانده یا حتی به ورطه نابودی بکشانند، کاسته شد؛ در این صورت، کشتی بنگاه به گل می نشیند. موفقیت، بهبود مستمر و ارتقاء جایگاه کسب و کارها با تمرکز بر ارزش های حرفه، نقش کلیدی در تصمیم های حل خلاقانه مسایل ایفا می کنند. نوآوری شرط لازم برای حصول اطمینان از موفقیت آمیز بودن تصمیم هایی است که کسب و کارهای پویا با شرایط خطر کردن در پاسخ به تغییرات مداوم محیط برای رسیدن به اهداف و چشم اندازها اتخاذ می نمایند. از این رو، هدف سوم مقابله توسعه آستانه تامل گرایی مدیران روی ساختار، فرایندها، سازوکارها، رفتار و عملکردها خواهد بود. بر این اساس می توان به ارایه راهکارهای تقویت و ارتقای سطح تعالی گرایی، خطاشناسی و آسیب یابی مدیران و کارشناسان پرداخت؛ بدین منظور، لازم است اهداف و مسیرهایی را رصد و ردگیری کرد که تا قبل از ورود بنگاه ها و بنگاه ها به حلقه مرگ، بیماری های مرتبط را مطابق علایم، نشانه ها و مولفه های آن درمان و برطرف کرد. مقاله استراتژی های تحلیلی نیز در مورد هریک از علایم موفقیت، رشد، شکوفایی و هشدار در چارچوب دروازه های ورود و هم رنگ شدن با آن نشانه ها ارایه می دهد. درک چگونگی تاثیر آنها در شکل دادن شکوفایی، ایجاد رکود، ارزیابی وجود نشانه ها و میزان وقوع شان در کسب و کارها دستاورد دیگر خواهد بود؛ در این مقاله برای پاسخگویی به سه سوال تحقیق از ابزارهایی مفهومی و نرم برای استفاده و تحلیل صحیح از آن عوامل و بازگشت به مسیر تعالی و بهره وری استفاده می شود. مدیران و کارشناسان باید با شناخت علایم هشدار دلیل انحطاط کسب و کارها را روشن و از آنها برای تعیین سلامت کسب و کار ...

## کلمات کلیدی:

فرهنگ استراتژی گرا، رهیافت های استراتژیک، اینرسی استراتژیک، استراتژی شناسایی عوامل موفقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828513>



