

## عنوان مقاله:

تاثیر سواد رسانه ای در کیفیت برنامه های رادیو ایران از منظر کارکنان آن رادیو

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهرناز فقیهی - گروه علوم ارتباطات، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

حمیدرضا حسینی دانا - گروه مدیریت رسانه، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر شناخت تاثیر سواد رسانه ای بر کیفیت برنامه های رادیو ایران است. نوع تحقیق از نظر دستیابی به هدف کاربردی و از نظر روش همبستگی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق 300 نفر از کارکنان رادیو ایران می باشند که حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 168 نفر تعیین و با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای و تصادفی ساده نسبت به انتخاب نمونه مورد مطالعه اقدام گردید. داده های تحقیق با روش همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان می دهد بیشترین تاثیر به ترتیب در مرتبه اول توانایی تعامل اطلاعاتی ( $\beta = 56/0$ ) مرتبه دوم توانایی تحلیل و ارزیابی ( $\beta = 20/0$ ) مرتبه سوم توانایی دسترسی به اطلاعات ( $\beta = 19/0$ ) داشته اند. همچنین نتایج نشان می دهد میزان کیفیت برنامه های رادیو ایران تابعی از متغیرهای مستقل معادله به عبارتی توانایی تعامل اطلاعاتی، توانایی تحلیل و ارزیابی و توانایی دسترسی به اطلاعات می باشد.

## کلمات کلیدی:

رادیو ایران، کارکنان، سواد رسانه ای، تاثیر، ارزیابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828870>

