

عنوان مقاله:

اسلام، جهانی شدن و چالشهای پیش رو

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی جغرافیدانان جهان اسلام (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هادی اسماعیلی - دانشگاه سیستان و بلوچستان، گروه IT زاهدان

نورمحمد یعقوبی - دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مدیریت و حسابداری، زاهدان

خلاصه مقاله:

رشد شبکه‌های داده الکترونیکی مخصوصاً اینترنت و حادث شدن انقلابی جدید در بستر آن، که از همگرایی بین فرایند توسعه اطلاعات و توسعه فناوری ارتباطات به وجود آمده، باعث ظهور یک بعد جدید کسب و کار به نام کسب و کارهای الکترونیکی گردیده است. همچنین علاوه بر سطح خدمات و محصولات فیزیکی در اقتصاد واقعی، یک سطح تجاری الکترونیکی نیز برای خدمات و محصولات دیجیتالی به نام اقتصاد شبکه، رشد کرده است که در آن، علم و فناوری، نوآوری و کارآفرینی سه عامل کلیدی رشد هستند. اقتصاد شبکه با بهره‌گیری از ویژگیهای منحصر بفرد اینترنت، باعث افزایش روند توسعه کشورهای توسعه یافته و عمیق تر شدن شکاف توسعه بین کشورها گردیده است. توسعه سریع و پایدار فناوری های وابسته به اینترنت در همراهی با اقتصاد شبکه و دگراندیشی در مورد علل شکست dot-com به ناچار تأثیر مهمی بر امکانات مختلف برای توسعه مفاهیم خلاق کسب و کار برخط و تحقق بخشیدن به آنها، داشته است. از عوامل دیگر موفقیت این کشورها، فراهم بودن زیرساخت های ارتباطی مناسب، فرهنگ سازی، آموزش های همه جانبه و برنامه ریز یهای منسجم و بلندمدت دولت در این زمینه ها می باشد. کشورهای اسلامی که اکثراً جزو کشورهای توسعه نیافته و کمتر توسعه یافته هستند، چارهای جز استفاده از همین فناوری های اطلاعات و ارتباطات بطور الکترونیکی بطور خاص، ندارند تا بتوانند خود را به کاروان شتابان کشورهای توسعه یافته برسانند. تحقیقات نشان داده که بیشتر کارآفرینان کشورهای توسعه نیافته به دلیل مهیا نبودن زیرساختهای مناسب جهت ایجاد کسبوکارها، به کشورهای دیگر مهاجرت میکنند در صورتی که با فراهم شدن ایجاد کسب و کارهای کوچک دیجیتالی به سرعت و با هزینه کم میسر می گردد که این فرصتهای نوآوری مورد توجه کارآفرینان قرار خواهد گرفت.

کلمات کلیدی:

جهان اسلام، انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات، شکاف های توسعه در جهان اسلام، کارآفرینی الکترونیکی، اینترنت، کسب و کارهای کارآفرینانه الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/82919>

