

عنوان مقاله:

امکان سنجی ایجاد راه تجاری ابریشمین (مطالعه موردی کشورهای حوزه نوز)

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی جغرافیدانان جهان اسلام (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زین العابدین صادقی - استادیار بخش اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

حسین اکبری فرد - استادیار بخش اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

سینا خسروی - کارشناس ارشد اقتصاد و کارشناس تنظیم بازار سازمان بازرگانی استان کرمان

خلاصه مقاله:

امروز یکی از اصلی ترین محورهای همگرایی تجاری کشورها فرهنگ مشترک می باشد. زبان و گویش دروازه فرهنگ مشترک است. در این مقاله از طریق یک جاده نمادین ابریشمین ارتباط تجاری ایران را با کشورهای حوزه نوز باستانی با تاکید بر ایران، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان و قزاقستان بررسی می شود. این مقاله که مبتنی بر روش توصیفی است اطلاعات این مقاله از مرکز آمار اقتصادی و مطالعات اجتماعی کشورهای اسلامی طی دوره زمانی 1997 تا 2006 استخراج گردیده است. بر اساس نتایج این مقاله بدلیل شرایط آب و هوایی کشورهای منطقه و ساختار صنعت و کشاورزی متفاوت این کشورها که منجر به مزیت های نسبی متفاوت شده است؛ این کشورها می توانند نقش مکملی را در تجارت برای یکدیگر ایفا نمایند و میتوان بخشی از جاده ابریشم را در این منطقه احیا نمود.

کلمات کلیدی:

مزیت نسبی، جاده ابریشمین، همگرایی تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/82942>

