

عنوان مقاله:

واکاوی نقش اصلاح الگوی مصرف

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی زکوی - دبیر آموزش و پرورش و مدرس دانشگاه

حمید حسین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

محمد رضا زکوی - دانشجوی کارشناسی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

برای جایگزینی فرهنگ درست مصرف کردن به جای شعار مصرف بیشتر، ارزش بیشتر، استفاده بهینه از منابع یارانه ای و تخصیص و توزیع هدفمند یارانه ها، به صورت تدریجی با تقویت پایگاه های اطلاعات اقتصادی خانوارها و هم زمان با انجام فعالیت های عموم مردم، اصلاح روش های پرداخت یارانه، تغییر روش های تولید در جهت صرفه جویی، کاهش هزینه های سرمایه گذاری، اصلاح خطوط تولید، افزایش سهم سرمایه های انسانی و اجتماعی همراه با کاهش سهم منابع طبیعی و فیزیکی، دستیابی به ثروت بر اساس تلاش و تکاپوی انسان ها، تشریح پدیده ها در سطح واقعی، ورود به رویکردهای رفتاری، موجد این وقایع و ساختارهای دستگامی شکل دهنده رویکردهای رفتاری به نتیجه پایدار منجر خواهد شد. افزایش سهم بهره وری، آموزش مهارت ها و اخلاق محور کردن مصرف از استراتژی های مهم است. با ایجاد خواستن، اصلاح الگوی مصرف را می توان به یک تقاضای عمومی تبدیل کرد که با افزایش آن زمینه ها برای ایجاد الگوی بهینه مصرف فراهم می شود. توجه به پایان نامه ها، پروژه های تحقیقاتی دانشگاه ها، پروژه هادی که در پارک های علم و فناوری مراکز رشد با مبتنی بر فناوری های جدید است و اصلاح روش آبیاری، ذخیره سازی، آبیاری قطره ای، آموزش استفاده بهینه از انرژی در مجامع عمومی مانند پارک ها، اجرای دقیق قانون می تواند الگوی مصرف درست را اجرا نماید.

کلمات کلیدی:

الگوی مصرف، اصلاح الگو، بهینه سازی، اقتصاد، اخلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/829770>

