

## عنوان مقاله:

نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی در سازمان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمد تبارنیامی - دانشجوی مقطع دکتری مدیریت آموزشی - مدیر هنرستان در آموزش و پرورش شهرستان بهشهر

مرضیه انصاری - کارشناس ارشد شیمی - آموزش و پرورش شهرستان بهشهر-دبیر

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند. کارآفرینی مستلزم نوعی خلاقیت و نوآوری است و از مهمترین ویژگی های کارآفرینی محسوب می شود. ثبات در سازمان ها، جای خود را به بی ثباتی و عدم اطمینان داده است و صنایع سنتی و قدیمی که جای خود را به انواع جدید و توسعه یافته آن داده است. موسسات و سازمانهای تولیدی و خدماتی باید این امر مهم را تشخیص داده و به طور مداوم، کالا و خدمات جدید را ارائه دهند، یا در جهت بهبود آن بکوشند. کارآفرینی نتیجه فرآیند سیستماتیک کاربرد خلاقیت و نوآوری، در تامین نیازهای و استفاده از فرصت های موجود در بازار است. کارآفرینان ایده های خلاق خود را از طریق انجام اقداماتی هدفمند به واقعیت تبدیل می کنند. کارآفرین فرد نوآوری است که با شناسایی فرصت ها؛ بسیج منابع و قبول مخاطرات؛ کسب و کاری را برای عرضه ی محصول و یا خدمتی جدید به بازار؛ با هدف کسب و سودموفقیت، راه اندازی می کند. این فرآیند منجر به افزایش ثروت و رفاه اجتماعی، توسعه خلاقیت و نوآوری؛ پیشرفت تکنولوژی، و ایجاد اشتغال می گردد.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت ، نوآوری ، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/829859>

