

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب درسی جدیدالتالیف ریاضی پایه پنجم بر اساس عوامل پژوهش ویلیام رومی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یوسف یوسفیان - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان آیت اله خامنه ای استان گلستان

سعید صفرزاده - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان آیت اله خامنه ای استان گلستان

محمد محمدخانی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان آیت اله خامنه ای استان گلستان

رضا شیرازی - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی- دبیر ریاضی آموزش و پرورش شهرستان علی آبادکتول استان گلستان - مدرس دانشگاه فرهنگیان آیت الله خامنه ای و امام خمینی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از نوع تحلیل محتوا می باشد که با روش توصیفی انجام گرفته است. هدف از انجام این پژوهش تحلیل محتوای کتاب تازه تالیف ریاضی پنجم در سال تحصیلی 97-98 می باشد. تکنیک مورد استفاده در این پژوهش، تکنیک ویلیام رومی است که بر اساس آن محتوای پویا از محتوای غیر پویا تفکیک می شود. جامعه آماری شامل محتوای کتاب تازه تالیف ریاضی پنجم در سال تحصیلی 97-98 بوده است و نمونه آماری نیز با جامعه آماری یکسان است. واحد تحلیل شامل تمرین های کتاب مذکور می باشد. روش تحقیق: برای تحلیل محتوای کتاب درسی جدیدالتالیف ریاضی پایه پنجم دوره ابتدایی از یک طرح کدگذاری استفاده شده است این کار در سه مرحله انجام شده است. در مرحله اول سوالات، پرسش های کتاب مشخص شده و کد گذاری می شود؛ در مرحله دوم کلیه واحدها در تمامی قسمت ها با طبقه مورد نظر، از نظر شاخص های پژوهش ویلیام رومی مطابقت داده شده و در جداول مربوطه ثبت شده؛ و در مرحله سوم کلیه واحدها که در سطوح مختلف پژوهش ویلیام رومی قرار داشتند شناسایی و شمارش شده اند. روایی ابزار تحقیق براساس نظرات متخصصان تعلیم و تربیت قابل قبول بود و پایایی بر اساس فرمول هولستی مورد محاسبه قرار گرفته است داده های حاصل با استفاده از آمار توصیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. هدف این مقاله بررسی کتاب جدیدالتالیف ریاضی پایه پنجم دوره ابتدایی از نظر محتوای آموزشی مناسب برای رشد و فعال نمودن دانش آموزان نمی باشد.

کلمات کلیدی:

پرسش ها، کتاب ریاضی پنجم، دوره ابتدایی، فعال، پویا، ویلیام رومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830531>

