

عنوان مقاله:

بررسی نقش نظام پیشنهادات بر افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی توسعه اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه زنجان

فاطمه حاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

برقراری نظام پیشنهادات یکی از مناسب ترین و مفیدترین راهکارهای عملی و کاربردی به منظور مشارکت بخشی کارکنان در سازمان و رشد و توسعه خلاقیت و نوآوری و استفاده از پیشنهاد و نظرات آنان در تحقق اهداف سازمان ها می باشد. اثربخشی و بهبود جنبه های فرایندی و فرآورده سازمان تنها از طریق گسترش ایده های نو و کاربردی صورت می گیرد و ارایه ایده های نو توسط کارکنان مستلزم آشنایی آنان با فنون حل خلاق مسئله و تکنیک های ایده پردازی و تفکر خلاق می باشد. هرگاه افراد فرصت بیان اندیشه های خود را بیابند و در تصمیماتی که به سرنوشت آنان اثر می گذارند شریک شوند آنان در خلاقیت و نوآفرینی همت بیشتری از خود نشان می دهند و مسیولیت بیشتری می پذیرند. در این مقاله تاثیر نظام پیشنهادات به عنوان یکی از ابزارهای مدیریت مشارکتی بر رشد نوآوری و خلاقیت در سازمان مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. روش این تحقیق تحلیلی- توصیفی بوده و از نظر هدف کاربردی است. نویسندگان با بررسی یافته های تحقیقات انجام شده تاثیر نظام پیشنهادات را برافزایش نوآوری سازمانی بررسی نموده اند. نتایج این پژوهش نشان میدهد که توجه سازمان ها به ارایه پیشنهادات توسط کارکنان میتواند بر انگیزه و بروز رفتار خلاقانه در آنها منجر شود و در نتیجه موجب بالا رفتن اثربخشی و بهره وری سازمان گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت مشارکتی، نظام پیشنهادات، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830787>

