

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی - اقتصادی موثر بر گرایش به جراحی پلاستیک در زنان

محل انتشار:

کنفرانس ملی توسعه اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

معصومه باقری - دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز

عزیز حزباوی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

سارا کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

جراحی پلاستیک یکی از آخرین دستاوردهای انسان برای ایجاد زیبایی است. تحقیق حاضر در پی بررسی عوامل اجتماعی-اقتصادی موثر بر گرایش به جراحی پلاستیک در زنان صورت گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل زنان 18 تا 60 سال ساکن شهر اهواز میباشد که با روش پیمایش و با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام گرفته است. در این پژوهش از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی که یکی از انواع نمونه گیری احتمالی است استفاده شده است. حجم نمونه پس از محاسبه با استفاده از فرمول کوکران، 384 نفر می باشد. در این تحقیق متغیرهای مستقلی چون میزان تمایل به انواع جراحی پلاستیک، پذیرش اجتماعی بدن، فشارهای اجتماعی، مصرف رسانه ای- فرهنگی، پایگاه اجتماعی- اقتصادی، سن، وضعیت اشتغال بر متغیر وابسته گرایش زنان به جراحی زیبایی مورد بررسی قرار گرفته است. براساس داده های حاصل از نتایج آزمون رگرسیونی، متغیرهای میزان تمایل به انواع جراحی پلاستیک، پذیرش اجتماعی بدن بیشترین تاثیر را بر متغیر وابسته (گرایش به جراحی پلاستیک) دارند. همچنین نتایج به دست آمده نشان میدهد که بین تمامی متغیرهای مستقل سن، میزان تمایل به انواع جراحی پلاستیک، پذیرش اجتماعی بدن، مصرف رسانه ای- فرهنگی با متغیر وابسته رابطه معناداری وجود دارد و نتایج نشان میدهد که متغیرهای مستقل پژوهش 0/65 درصد از واریانس متغیر وابسته (گرایش به جراحی پلاستیک) را تبیین کرده اند.

کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی - اقتصادی، جراحی پلاستیک، فشارهای اجتماعی، مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830862>

