

عنوان مقاله:

تخصص حسابرس و امتیاز گزارشگری مالی به موقع

محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پری امیری النجق - گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

علی اصغر متقی - استادیار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

خلاصه مقاله:

تخصص حسابرس، استراتژی تمایز بین موسسات حسابرسی محسوب می شود که به موسسات حسابرسی امکان می دهد تا خودشان را از رقبای خود در انجام تقاضای مشتریان خود متمایز سازند و موسسات حسابرسی را قادر میسازد تا در ویژگی هایی غیر از قیمت، با رقبای خود به رقابت پردازند.. از این رو این تحقیق در صدد است تخصص صنعت حسابرس و امتیاز گزارشگری مالی به موقع را بررسی نماید. تغییر وابسته این تحقیق گزارشگری مالی به موقع است و متغیر مستقل تخصص حسابرس می باشد. جامعه آماری این تحقیق شرکت بورس اوراق بهادار تهران که پس از نظر گرفتن شرایطی تعداد 186 شرکت به عنوان کل نمونه تحقیق انتخاب شده اند. دوره تحقیق 10 سال (1385-1395) می باشد. برای آزمون فرضیات از روش رگرسیون استفاده شده است. یافته های مهم این تحقیق این است که تخصص صنعت حسابرس بر رابطه بین امتیاز گزارشگری مالی به موقع تاثیر دارد. همچنین بین تخصص حسابرس و گزارشگری مالی به موقع رابطه مثبت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تخصص حسابرس، امتیاز گزارشگری مالی به موقع، اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830872>

