

عنوان مقاله:

تاثیر چرخه تبدیل وجه نقد بر سودآوری شرکت های تولیدی

محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میلاد چهل گردی - گروه حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

ناهید عابدی فریزانی - گروه حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

خلاصه مقاله:

وجه نقد از منابع مهم در واحدهای انتفاعی است که توازن بین وجه نقد در دسترس و نیازهای نقدی عامل سلامت اقتصادی در واحدهای انتفاعی است. یکی از اهداف نهایی هر شرکت پیشینه کردن سود در دراز مدت است، اما حفظ نقدینگی شرکت نیز یک هدف مهم است. مسیله این است که بدست آوردن سود به قیمت از دست دادن نقدینگی میتواند مشکلات جدی برای شرکت ایجاد کند. از این رو، این مطالعه به بررسی رابطه چرخه تبدیل وجه نقد بر سودآوری شرکتها می پردازد. نمونه آماری این پژوهش شامل 83 شرکت واجد شرایط از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است و دوره زمانی پژوهش از ابتدای سال 1390 تا پایان سال 1394 می باشد. برای اندازه گیری مدیریت سرمایه در گردش از شاخص چرخه تبدیل وجه نقد استفاده شده است که شامل دوره وصول مطالبات، دوره تبدیل موجودی و دوره پرداخت حساب های پرداختی می باشد و برای اندازه گیری سودآوری از شاخص سود ناخالص عملیاتی استفاده شد. همچنین آزمون فرضیه های پژوهش با استفاده از تکنیک پانل پویا مبتنی بر روش گشتاورهای تعمیم یافته (GMM) می باشد. یافته های پژوهش حاکی از وجود رابطه معنادار بین چرخه تبدیل وجه نقد و سودآوری و این رابطه به صورت غیرخطی و معکوس U می باشد. نتایج حاصل از فرضیه پژوهش نشان می دهد که بین چرخه تبدیل وجه نقد و سودآوری ارتباط وجود دارد و با توجه به اینکه ضریب وجه نقد مثبت و ضریب متغیر توان دوم چرخه وجه نقد منفی است در ابتدا چرخه وجه نقد اثر مثبت بر سودآوری دارد اما در طول زمان این اثر جنبه منفی پیدا می کند

کلمات کلیدی:

مدیریت سرمایه در گردش، سودآوری، چرخه تبدیل وجه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830873>

