

## عنوان مقاله:

شناسایی تاثیر سرمایه انسانی بر تشخیص و بهره برداری از فرصت

## محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

رضا درعلی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

علی داوری - استاد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

شناسایی و بهره برداری از فرصت یکی از موضوعات محوری علم کارآفرینی است. فرصت های کارآفرینانه موقعیت هایی هستند که در آنها یک فرد چارچوب و الگویی تازه برای استفاده سودمند ایجاد کند. کارآفرینان به دنبال بهره برداری از فرصت های کارآفرینانه بازارند و در این زمینه سرمایه انسانی نقش مهمی ایفا می کند. تصمیم گیری برای اتخاذ نحوه و زمان مناسب برای بهره برداری از فرصت و نیز الگوی مورد استفاده در آن، تحت تاثیر تحصیلات، تجربه، دانش و ویژگی های شخصیتی فرد قرار دارد. سرمایه انسانی کارآفرینان را با منابعی که برای بهره برداری از فرصت به آنها نیاز دارند، تجهیز می کنند و در انتخاب الگوی بهره برداری تاثیرگذار هستند. با توجه به اینکه فرصت ها در محیط در دسترس هستند و منتظرند تا کشف شوند، افرادی می توانند فرصت ها را هوشیارانه کشف کنند که سرمایه انسانی برتری دارند. بنابراین کارآفرینانی که سطح سرمایه انسانی بالایی دارند، فرصت های کسب کار بیشتری را در یک دوره زمانی شناسایی می کنند (باگواتوال و همکاران، 2010). سرمایه ی انسانی، سلسله مراتبی از دانش ها و مهارت ها تعریف می شود. سرمایه انسانی وردی های کارآفرین به شمار می روند و سبب ستاده هایی چون تصمیم به خود اشتغالی، تاسیس و بقا عملکرد شرکت می شوند (اکباساران، وستهد و رایت، 2009)

## کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، تشخیص فرصت، بهره برداری از فرصت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830908>

