

عنوان مقاله:

رابطه بین تفکر استراتژیک و هوشمندی سازمانی با عملکرد شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فرزین شکوهی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی سازمان های دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها برای ارایه سطحی از عملکرد مورد انتظار می بایست تفکر استراتژیک مدیریتی خود را تقویت نموده و در نهایت به سمت هوشمندی سازمانی حرکت نمایند تا از این طرق چابکی مورد نظر خود را کسب کنند. هدف اصلی این تحقیق تبیین رابطه بین تفکر استراتژیک و هوشمندی سازمانی با عملکرد شرکت های دانش بنیان می باشد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران و کارشناسان شرکت های دانش بنیان استان تهران تشکیل می دهند. تعداد این افراد 850 نفر می باشد که طبق فرمول کوکران حجم نمونه 256 نفر تعیین شده است. به منظور سنجش متغیرهای تحقیق از ابزار پرسشنامه استفاده گردید. روایی این پرسشنامه از طریق روایی محتوی و پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. به منظور بررسی ارتباط بین متغیرهای تحقیق از روش همبستگی استفاده شده است. نتایج این بررسی ها نشان داده است که ارتباط معنی داری بین تفکر استراتژیک و عملکرد و هوشمندی سازمانی وجود دارد. همچنین ارتباط بین هوشمندی سازمانی و عملکرد نیز تایید شده است

کلمات کلیدی:

هوشمندی سازمانی، عملکرد، تفکر استراتژیک، شرکت دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830930>

