

## عنوان مقاله:

مدیریت کسب و کار شرکت های دانش بنیان در حوزه فناوری نانو

## محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

محمد کاظم تقوایی - کارشناسی ارشد مهندسی نانومواد دانشگاه صنعتی سهند تبریز

## خلاصه مقاله:

رشد بیش از پیش فناوری نانو در عرصه علم و فناوری موجب افزایش تولیدات نانو در سایر عرصه ها گردیده است. شرکت های نانوفناوری از جمله جدید ترین شرکت های دانش بنیان به حساب می آیند لذا اهمیت و نقاش این شرکت ها در آینده اقتصادی حایز اهمیت است. با این وجود مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان با توجه به نو و بدیع بودن این تکنولوژی ها همواره تابعی از شرایط موجود در عرصه علمی است. به همین منظور برای رسیدن به هدف مطلوب و بهبود کسب و کارهای مبتنی بر تکنولوژی نانو متناسب با عرصه های علمی موجود نگاه مبتنی بر نسل های مختلف این تکنولوژی مورد بررسی قرار گرفته که هر کدام مستلزم برنامه ریزی جامع برای تشکیل یک کسب و کار دانش بنیان در حوزه فناوری نانو می باشد.

## کلمات کلیدی:

دانش بنیان نانوفناوری مدیریت کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830952>

