

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش در کارآفرینی سازمانی متخصصان علم اطلاعات شاغل در دانشگاه تهران

## محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مصطفی الماسی - کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه فنی مهندسی بویین زهرا

متین ستوده - کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه فنی مهندسی بویین زهرا

محمد رضازاده - کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه فنی مهندسی بویین زهرا

لشگری - استاد راهنما

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش: هدف از پژوهش حاضر، بررسی نقش مدیریت دانش در کارآفرینی سازمانی متخصصان علم اطلاعات شاغل در دانشگاه تهران در سال تحصیلی 1392 می باشد. جامعه ی پژوهش: جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل، کلیه کارمندان زن و مرد شاغل در کتابخانه های دانشگاه تهران بدون در نظر گرفتن مدرک و رشته تحصیلی بود، که تمامی این افراد 87 نفر مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار و روش: ابزار پژوهش مورد استفاده شامل پرسشنامه مدیریت دانش نیر 1390 و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی هومن 1381 می باشد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، متخصصان علم اطلاعات و دانش شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830953>

