

عنوان مقاله:

بررسی اثر مولفه های مدیریت دانش بر شاخص های تصمیم گیری استراتژیک مدیران ارشد (مطالعه موردی بانک ملی ایران)

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی صنایع ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ندا شیرزاده - کارشناسی ارشد دانشگاه علم و صنعت ایران

مصطفی جعفری - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

فرناز برزین پور - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

بکارگیری تصمیم های استراتژیک صحیح در شرکت ها و عناصر اثر گذار بر آن در موفقیت شرکت و سازمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد به همین سبب هدف از این تحقیق بررسی اثر مولفه های مدیریت دانش بر شاخص های تصمیم گیری استراتژیک مدیران ارشد می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران ارشد بانک ملی ایران می باشد که در این تحقیق استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده، تعداد 204 نفر به عنوان اعضای نمونه انتخاب شدند و پرسشنامه های محقق ساخته تحقیق که شامل مدیریت دانش و تصمیم گیری استراتژیک و مولفه های آن می باشد را تکمیل نمودند، جهت اطمینان از پایایی پرسشنامه، از معیار آلفای کرونباخ استفاده شده است و روایی پرسشنامه از طریق روایی محتوایی و تایید اساتید فن مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که مولفه های مدیریت دانش شامل ایجاد دانش، حفظ و نگهداری دانش، تبدیل و انتقال دانش و بکارگیری دانش بر مولفه های تصمیم گیری استراتژیک شامل شناسایی فرصت ها و مسایل، توسعه راه حل ها و انتخاب راه حل نهایی تاثیر و رابطه دارند. بر اساس نتایج بدست آمده مدیریت دانش و مولفه های آن اثری شاخصر ملاک های تصمیم گیری استراتژیک دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تصمیم گیری استراتژیک، بانک ملی، مدیران ارشد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831090>

