

عنوان مقاله:

پیش بینی میزان فروش یک سایت فروش فایل های آموزشی با استفاده از تکنیک های داده کاوی در روش های پیش بینی (مطالعه موردی)

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی صنایع ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رضا سمیع زاده - استادیار، دانشکده مهندسی فنی و مهندسی، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه الزهراء، تهران

فضه پرتوی - دانشجوی دکتر، دانشکده مهندسی فنی و مهندسی، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه الزهراء، تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله، به بررسی مطالعه موردی یک سایت اینترنتی فروش فایل های آموزشی پرداخته شده است که با روش های مختلف پیش بینی، بتوان میزان فروش سایت را دوره های آینده تخمین زد. روش های پیش بینی مورد بررسی در این مقاله عبارتند از روش پیش بینی فصلی هلت وینترز، روش پیش بینی فصلی آرپما، روش تعیین معادله خط روند در سری زمانی، روش هموارسازی نمایی ساده، روش میانگین متحرک و روش هموارسازی نمایی دوپل. پارامترهای هر روش پیش بینی با توجه به حداقل کردن خطای حاصل از پیش بینی تعیین شده است. سپس مقایسه ای بین نتایج روش های پیش بینی با توجه به معیار خطای پیش بینی از جمله معیار درصد خطای پیش بینی (MAPE)، خطای قدرمطلق متوسط انحرافات (MAD) و مجذور متوسط انحرافات (MSD) انجام شده و بهترین تکنیک ها برای پیش بینی میزان فروش فایل با توجه به معیارهای خطا مشخص شدند. در بین این تکنیک ها، روش هایی که حالت فصلی بودن داده ها را در نظر می گرفتند، بهترین کارایی و حداقل خطا را در پیش بینی موضوع بررسی داشتند.

کلمات کلیدی:

پیش بینی، سری های زمانی، رگرسیون، سایت فروش فایل، فروش فصلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831133>

