

عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل مهم ترین عوامل ریشه ای موثر بر تنزیل کیفیت محصولات

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی صنایع ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فرشاد صادقیان یکتا - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه ارشد دماوند

خلاصه مقاله:

کیفیت یکی از مهمترین مزیت های رقابتی در محیط های کسب و کار می باشد و سازمان ها برای پیشرفت و بقا نیاز به بهبود مستمر کیفیت دارند. برای بهبود مستمر کیفیت، شناخت و ارزیابی میزان تاثیر عوامل مختلف بر کیفیت محصولات، امری ضروری می باشد، لذا در این مقاله با اتکا به نمودار علت و معلول و نمودار پارتو، روشی سیستماتیک و جامع با بهره گیری از مدل ریاضی و شبیه سازی در نرم افزار ونسیم ارائه می گردد، به نحوی که جواب های اولیه با استفاده از مدل ریاضی و بهبود جواب ها با استفاده از نرم افزار ونسیم صورت می گیرد، همچنین در این مقاله با پیاده سازی مدل های مذکور در شرکت کاشی و سرامیک بقایی، تحلیل و رتبه بندی میزان تاثیرگذاری عوامل ریشه ای موثر بر تنزیل کیفیت محصولات در این مجموعه بررسی می گردد.

کلمات کلیدی:

کیفیت، شناسایی و رتبه بندی عوامل کیفی، نمودار علت و معلول، نمودار پارتو، نرم افزار ونسیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831151>

