

عنوان مقاله:

ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان با رویکرد ترکیبی آنتروپی شانون و تاپسیس در حوزه مدیریت زنجیره تامین (مطالعه موردی: شرکت ایفا فراز آوینا)

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی صنایع ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نعیمه بلوچ - دانش آموزته کارشناسی ارشد مدیریت و بازرگانی دریایی

ماندانا توکلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

در مدیریت زنجیره تامین، تصمیم گیری برای انتخاب تامین کننده یک موضوع کلیدی است که در سال های اخیر تبدیل به یکهدف استراتژیک برای سازمان ها شده که برای پیشرفت و توسعه بسیار حیاتی و بحرانی است. تامین کنندگان علاوه بر این که تامین منابع را تعهد می کنند، به طور همزمان بر فعالیت هایی مانند، مدیریت موجودی، برنامه ریزی و کنترل تولید، الزامات جریانوجوه نقد و کیفیت محصول نیز اثر می گذارند و این مطلب نشان دهنده اهمیت انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان است و از طرفدیگر انتخاب تامین کننده نامناسب موجب تنزل موقعیت مالی و حتی عملیاتی شرکتها می شود. مسیله اصلی در این پژوهش، ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان می باشد. پژوهش حاضر از حیث تقسیم بندی تحقیقات از نظر روشاز نوع تحقیق پیمایشی و از دید هدف در زمره تحقیقات کاربردی قرار می گیرد. در پژوهش حاضر با استفاده از نظر کارشناسان وهمچنین مرور پیشینه و ادبیات موضوع در مجموع 5 معیار به عنوان اصلی ترین معیارهای انتخاب تامین کننده شناسایی شد و بااستفاده از رویکرد ترکیبی آنتروپی شانون و تاپسیس به ارزیابی تامین کنندگان شرکت ایفا فراز آوینا پرداخته شد. پس از تجزیه وتحلیل نتایج تحقیق مشخص شد تامین کننده چهارم در رتبه اول در بین 10 تامین کننده دیگر قراردارد و همچنین معیار هایکیفیت و قیمت مهمترین معیار برای انتخاب تامین کننده هستند.

کلمات کلیدی:

تامین کننده، ارزیابی، آنتروپی شانون، تاپسیس، معیار تصمیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831192>

