

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های مدیران ورزشی کاریزماتیک

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی صنایع ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

موسی فرج زاده زنجان - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور

عیسی فرج زاده زنجان - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

یافته های تحقیق: در حال حاضر با نگاهی به نحوه مدیریت تیم های فوتبال در خارج از ایران، کاریزما بودن مربی بسیار حایز اهمیت است و تیم ها با مربیان کاریزما نتایج درخشانی گرفته اند. در فوتبال ایران و در بهترین حالت خود که همان لیگ برتر می باشد، مربی کاریزمایی که از هر نظر مورد قبول بازیکنان و اعضای هیات مدیره باشگاه باشند به چشم نمی خورد یا بسیار محدود و انگشت شمار هستند. نتیجه گیری: به طور کلی آنچه از نتایج این پژوهش برمی آید که استفاده مشترک از سبک های رهبری در کنار سبک رهبری کاریزماتیک باعث پویایی گروه و به ویژه انسجام گروهی تیم تحت رهبری در هر سطح و رشته ورزشی می گردد و حتمی ممکن است به موفقیت و عملکرد تیمی بهتری منجر شود.

کلمات کلیدی:

مربی، کاریزماتیک، تیم فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831199>

