

## عنوان مقاله:

فهم انگیزه های کارآفرینان در شروع کسب و کار

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

رسول عباسی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه حضرت معصومه (س)

گلی خلیلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه حضرت معصومه (س)

مصدق خلیلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

## خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از پژوهشگران علوم اجتماعی معتقدند کارآفرینی یک راهبرد مناسب برای مبارزه با فقر و نگاهداشت ثروت در جوامع کم درآمد می باشد یکی از اهداف مهم در ترویج و آموزش کارآفرینی، ایجاد انگیزه لازم برای انجام دادن فعالیت های کارآفرینانه است تا میل و رغبت کافی برای شروع یک کسب و کار جدید در فراگیران ایجاد شود. انگیزه کارآفرینانه، جمعیت احساس مثبت در کارآفرینان است که به پیمودن فرایند کارآفرینی و خلق ثروت از طریق ایجاد کسب و کار یا ارایه محصول یا خدمت نوین منجر می شود. هدف این تحقیق، شناسایی انگیزه های کارآفرینان به هنگام شروع کسب و کار است در این مطالعه رهبری معنوی، اعتقادات و رفتارهای مذهبی، اعتماد به نفس بالا، توکل به خدا، خودکنترلی و سختکوشی به عنوان مولفه های تاثیرگذار بر شروع کسب و کار (کارآفرینی) شناسایی شدند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، انگیزه کارآفرینی، توسعه اقتصادی، دین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831257>

