

عنوان مقاله:

کارآفرینی در قالی اراک با تکیه بر ارزش های بومی و نمادین

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محمد افروغ - استادیار دانشگاه اراک گروه آموزشی فرش

خلاصه مقاله:

قالی دست بافت ایرانی به عنوان مهم ترین هنر بومی و ملی در گستره سرزمینی ایران، همواره به عنوان برجسته ترین برند شاخص فرهنگی و هنری نمود و حضوری دایمی و مستمر در جهان هنری اقتصادی داشته است. قالی این کالای لوکس و سرمایه ای همواره بخش مهمی از اقتصاد و درآمد کشور را به خود اختصاص داده است و سهم مهمی در هویت سازی هنری و منظومه تمدنی ایرانیان داشته است. قالی منطقه اراک یا سلطان آباد قدیم، یکی از مکاتب قالی بافی ایران بوده است که در بخش از تاریخ ایران از اواسط قاجار تا آغاز پهلوی حضوری جدی و بی مانند دارد. این مکتب تولیداتی جهانی هم چون قالی ساروق و جیریا، سربند و لیلیان دارد در برهه زمانی یاد شده، قالی ساروق در مکتب سلطان آباد، برخوردار از یک مبانی فنی و فکری بالا و رعایت کیفیت های مورد انتظار توانست بهترین و زیباترین قالی ها را تولید و روانه آمریکا و اروپا کند اما با اذد جنگ جهانی اول و برچید ده شدن شرکت های خارجی تولیدکننده این قالی رو به افور رفت تا جایی که امروزه اثری از آن نیست مگر در برخی موزها و مجموعه های نادر دنیا کارآفرینی در هنرهای بومی نظیر بومی نظیر قالی دست بافت ایرانی بر مبنای ارزش های بومی و نمادین و هم چنین خلاقیت و نوآوری یکی از چشم اندازهای و اهدافی است که گفتمان غالب امروز جامعه است و قالی ساروق به عنوان یکی از برندهای قالی ایرانی که در برهه ای حیات و حضوری برجسته داشته است می تواند در عرصه امروز نیز بر مبنای ارزش های بومی و نمادین به عنوان هویت های نهفته و مکمل در کیفیت و ارزشمندی قالی نقش سازنده و برجسته ای هم چون گذشته در صیانت از هویت و میراث بومی و شکوفایی اقتصاد محلی منطقه اراک و ساروق داشته باشد. در این سعی بر این است تا نگاهی هرچند کوتاه و گذرا به مولفه ها و حوزه های مرتبط با قالی دست بافت ایرانی و معرفی قالی ساروق توجه خواننده را به ظرفیت های پنهان قالی این منطقه در بحث کارآفرینی بومی، جلب نماید این تحقیق از نوع بنیادین و روش تحقیق از نوع تحلیل توصیفی است روش گردآوری اطلاعات به صورت توامان میدانی و کتابخانه ای است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، هنر، قالی، ارزش ها، اراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831265>

