

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مدیریت منابع انسانی و مسیولیت اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

لیلا فتحی - عضو هیئت علمی گروه جامعه شناسی دانشگاه پیام نور البرز ایران

خلاصه مقاله:

مسیولیت اجتماعی شرکت ها، مفهومی است که در چند دهه اخیر، توجهات جهانی بسیاری را به خود جلب کرده او امروز جایگاه خود را در برنامه های کلان سازمان ها از جمله ر تدوین استراتژی، طرح ریزی سیستم های مدیریتی و... برجسته نموده است. مفهوم اصلی مسیولیت اجتماعی سازمان، کسب و کار مسیولانه و تعهد به شناسایی و تامین منافع تمامی ذینفعان سازمان با روش های مناسب و بهره وری می باشد. مسیولیت اجتماعی با توجه به بعد اخلاقی و بشر دوستانه یکی از زیربناهای اخلاق کسب و کار و از محورهای تعیین کننده مدیریت اخلاقی است انسان ها سنگ بنا و روح سازمان هستند، آن را به حرکت در می آورند و اداره می کنند. مهم ترین مزیت رقابتی سازمان ها نیروی انسانی مستعد، شایسته و مسیول است حتی با وجود فناوری پیشرفته، همچنان نقش انسان به عنوان عاملی حیاتی و راهبردی در باقی سازمان، کاملا مشهود است توجه به ابعاد مسیولیت اجتماعی، اقتصادی قانونی، اخلاقی، بشردوستانه و محیط زیست در عصر کنونی الزامی برای موفقیت سازمان ها و رو به بازارهای رقابتی جهانی است نقش منابع انسانی در نهادینه کردن فرهنگ سازمانی که بتواند تعادلی میان منافع اقتصادی و عملکرد اخلاقی سازمان بوجود آورد حایز اهمیت بوده و می تواند در تدوین راهبردها سیاست ها و راهکارهای اجرایی مسیولیت اجتماعی شرکت تاثیر بخش باشد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی شرکت، مدیریت منابع انسانی ، ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831272>

