

عنوان مقاله:

تاثیر عوامل موثر بر پذیرش تجارت الکترونیک در شرکت های تجاری شهرک صنعتی نورآباد ممسنی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیر ضیایی پور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

احسان رضایی - کارشناسی مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر تاثیر متغیر اعتماد بر پذیرش تجارت الکترونیک در شرکت های تجاری شهرک صنعتی نورآبادممسنی را مورد سنجش قرار می دهد. جامعه آماری پژوهش شرکت های واقع در شهرک صنعتی به تعداد 76 مورد بوده است که کل شرکت های شهرک صنعتی به عنوان نمونه، مورد پژوهش قرار گرفته است. ابزار جمع آوری داده های موردنیاز پژوهش پرسشنامه بوده است که با اقتباس از پژوهش فلاح 1397 و الساد 2017 به دست آمده است. برای سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردیده است نتایج حاکی از آن است که بین سودمندی درک شده، آمادگی سازمان حمایت مدیران ارشد فشار رقابتی و تصمیم شرکت در پذیرش تجارت الکترونیک رابطه معناداری وجود دارد .

کلمات کلیدی:

پذیرش تجارت الکترونیک، سودمندی درک شده، شرکت های تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831370>

