

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نقدینگی و سرمایه گذاری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

غلامرضا عسگرزاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

ملیحه رسالت - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مالی و مدیریت ریسک دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

بررسی تاثیرگذاری وضعیت نقدینگی شرکت ها و کمیت و کیفیت تاثیر آن بر دیدگاه سرمایه گذاران موجب شده که سرمایه گذاری اطلاعات مورد نیاز خود را از منابع اطلاعات گردآوری نموده تا بررسی نمایند که انعطاف پذیری مالی شرکت ها به عنوان یک عامل اساسی تلقی شده و این معیار به عنوان یک عامل اصلی در تهیه گزارشات مالی مورد نظر قرار گیرد، از طرف دیگر بحران مالی علاوه بر اینکه متغیرهای واقعی اقتصادی را در مقیاس ک لان تحت تاثیر قرار داده، در مقیاس کوچک متغیرهای مالی و نسبت های واحدهای تجاری و میزان سرمایه گذاری در آن را تحت تاثیر قرار می دهد در واقع این نسبت های مالی اطلاعات مهمی برای مدیران واحدهای تجاری، وام گیرندگان سرمایه گذاران و دولت ارایه می کنند. هدف این پژوهش رابط بین دسترسی به نقدینگی و کارایی سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است، به منظور دستیابی به این هدف چهار فرضیه تدوین شد. جهت آزمون این فرضیه ها با استفاده از روش حذف سیستماتیک نمونه ای متشکل از 179 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1394 انتخاب گردید. و مدل رگرسیونی چند متغیره به روش داده های ترکیبی بکار برده شد. نتایج حاصل از فرضیه های پژوهش نشان می دهد که بین نسبت نقدینگی و سرمایه گذاری کوتاه مدت و همچنین سرمایه گذاری بلندمدت رابطه معناداری وجود دارد، علاوه بر این نتایج پژوهش حاکی از آن است که بین نسبت نقدینگی و سرمایه گذاری کمتر از حد و سرمایه گذاری بیشتر از حد نیز رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

نقدینگی، جریان نقدی مالی، سرمایه گذاری کوتاه مدت، سرمایه گذاری بلندمدت، بیش سرمایه گذاری، سرمایه گذاری کمتر از حد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831399>

