

عنوان مقاله:

نقش سرمایه فکری و اجتماعی در عملکرد شرکت های دانش بنیان با تعدیل گری عدم اطمینان محیطی و روابط تجاری: شرکت های مستقر در پارک فناوری پردیس

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مسعود سیم خواه - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند تهران

الهه محمدخانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری و اجتماعی به عنوان سرمایه های ناملموس، دانشی و قابیبت های سازمانی می توانند به بهبود عملکرد سازمان و بازار در شرکت ها کمک نمایند، لذا کسب و کارهای مبتنی بر دانش در جهت نیل به عملکرد مناسب تر نیازمند توجه بیشتری به این امر هستند هدف تحقیق حاضر سرمایه فکری و اجتماعی در عملکرد شرکت های دانش بنیان با اثر تعدیل کنندگی عدم اطمینان محیطی و روابط تجاری است روش تحقیق توصیفی کاربردی، جامعه آماری شامل مدیران شرکت های مستقر در پارک فناوری پردیس و نمونه گیری تصادفی با استفاده از فرمول کوکران تعداد 291 نفر است تحلیل پرسشنامه های تحقیق با نرم افزارهای SPSS و SMART PLS انجام گرفته است نتایج تحقیق نشان داده است که اثرات سرمایه رابطه ای بر سرمایه ساختاری، سرمایه ساختاری بر سرمایه اجتماعی و سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمان و بازار مثبت و معنادار هستند. اثر تعدیلی روابط تجاری مورد تایید نیست. همچنین عدم اطمینان محیطی دارای اثر تعدیلی با اندازه اثر 0/096 در رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد سازمان است.

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمان، عملکرد بازار، سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831402>

