

عنوان مقاله:

ارایه الگوی تولید منابع درسی مطابق با فرهنگ تولید علم در دانشگاه های غیر انتفاعی کشور

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

یونس بابایی فیشانی - ریاست دانشگاه غیرانتفاعی صایب ابهر

غلامعلی کارگر - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق ارایه الگوی تولید منابع درسی مطابق با فرهنگ تولید علم در دانشگاه های غیر انتفاعی کشور بود تحقیق حاضر توصیفی تحلیلی بود همچنین روش انجام تحقیق آمیخته با استفاده از شیوه های کیفی و کمی بود جامعه آماری تحقیق را کلیه اساتید دانشگاه های غیر انتفاعی کشور تشکیل می دادند. در بخش کیفی نمونه های به روش گلوله برفی شناسایی شده و مصاحبه ها تا اشباع نظری 15 مصاحبه ادامه یافت در بخش کمی نیز براساس جدول نمونه گیری مورگان 281 نفر به صورت تصادفی طبقه ای (جنسیت، محل خدمت، مدرک تحصیلی) انتخاب شده و پرسشنامه را تکمیل کردند. ابزار تحقیق شامل مصاحبه نیمه ساختار یافته در بخش کیفی و پرسشنامه محقق ساخته در بخش کمی بود مصاحبه عمیق با صاحب نظران تدوین کتب درسی تا رسیدن به اشباع نظری صورت پذیرفته و سپس با استفاده از نظرات این متخصصان و تحلیل نتایج بخش کیفی اقدام به تدوین پرسشنامه اولیه تحقیق شد پس از تدوین پرسشنامه با استفاده از روش دلفی روایی صوری و محتوایی پرسشنامه مورد تحقیق قرار گرفت و پس از تایید روایی، اقدام به انجام تحقیقی اولیه بر روی 30 نفر از جامعه تحقیق به منظور تایید پایایی با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ شد الفای کرونباخ برای پرسشنامه 0/83 به دست آمد نتایج نشان داد که توانمندسازی فردی، توانمندسازی سازمانی، اشاعه فرهنگ کار تیمی، توسعه امکانات، ارزیابی مستمر کتب، اصلاح فرآیند پذیرش کتب، بومی سازی دانش، اتخاذ رویکرد کیفی به جای رویکرد کمی، استفاده از تکنولوژی های نوین افزایش منابع علمی در دسترس اساتید و عوامل مدیریتی به عنوان عوامل موثر تولید منابع درسی مطابق با فرهنگ عتولید علم در دانشگاه های غیر انتفاعی کشور می باشند. توجه به عوامل یاد شده می تواند شرایط تولید کتاب های علمی در دانشگاه های غیر انتفاعی کشور را بهبود ببخشد.

کلمات کلیدی:

تولید منابع درسی، فرهنگ تولید علم، دانشگاه های غیر انتفاعی کشور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831421>

