

## عنوان مقاله:

پیاده سازی و استقرار مدیریت دانش در سازمان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مهتاب خیری - کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

امروزه دانش و سرمایه های فکری سازمان ها یکی از مزیت های اصلی رقابت محسوب می شود و می توان اذعان داشت که دانش، قلب اقتصاد جهانی است و این امر مستلزم شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و اقدام عملی بر مبنای این عوامل تاثیرگذار در مراحل مختلف طراحی و استقرار سیستم مدیریت دانش است. توجه به مدیریت دانش و حمایت از آن فرصت مناسبی را برای هر سازمان به وجود می آورد تا با سبقت از سایرین پیشتاز عرصه های مختلف باشند. شناخت موانع جمع آوری، پالایش و تسهیم دانش در سازمان امری ضروری و انکارناپذیر است. هدف از این پژوهش پیاده سازی و استقرار مدیریت دانش در سازمان است. در این مقاله ابتدا به مفاهیم دانش، انواع دانش، مدیریت دانش و فرآیند مدیریت دانش پرداخته سپس روش های پیاده سازی مدیریت دانش، موانع استقرار مدیریت دانش و در نهایت برطرف کردن برخی از چالش های استقرار مدیریت دانش ارایه شده است.

## کلمات کلیدی:

سازمان، مدیریت دانش، مفاهیم دانش، موانع استقرار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/831425>

