

عنوان مقاله:

جایگاه رسانه و شبکه های اجتماعی در خیزش های انقلابی جهان عرب

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 17، شماره 37 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

محمد رضا عشوری مقدم - کارشناس ارشد الهیات، دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

وقوع خیزش ها و انقلاب های سیاسی در کشورهای عربی خاورمیانه و شمال آفریقا به مثابه جنبش های نوین اجتماعی در آغاز قرن بیست و یکم، از موضوعاتی است که به شدت مورد توجه محققان و پژوهشگران قرار گرفته است. در این نوشتار، تلاش شده است تا نقش رسانه ها و شبکه های اجتماعی مجازی در آغاز و انجام این قیام ها و انقلاب ها مورد بررسی قرار گیرد. آنچه در اینجا پیش فرض قرار گرفت آن است که اگرچه این تحولات ریشه در نارضایتی عمومی دارد، اما نمی توان نقش رسانه های اجتماعی را در برانگیختن و سازمان دهی مردم برای حضور در خیابان ها و میداين و ابراز نارضایتی ها نادیده گرفت. بر این اساس، رسانه ها در این تحولات، نقشی تعیین کننده داشته و بنا بر اقتضای جنبش های نوین اجتماعی، در راستای تحریک، برجسته سازی و حتی ساماندهی حرکت های اعتراضی ایفای نقش نموده اند. رسانه ها از چنان نفوذی برخوردار بوده اند که علاوه بر اطلاع رسانی، به الگوسازی در جهت اهداف مورد نظر خود در جوامع انقلابی نیز می پرداخته اند.

کلمات کلیدی:

رسانه، شبکه های اجتماعی، جنبش های اجتماعی، جهان عرب، بیداری اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834049>

